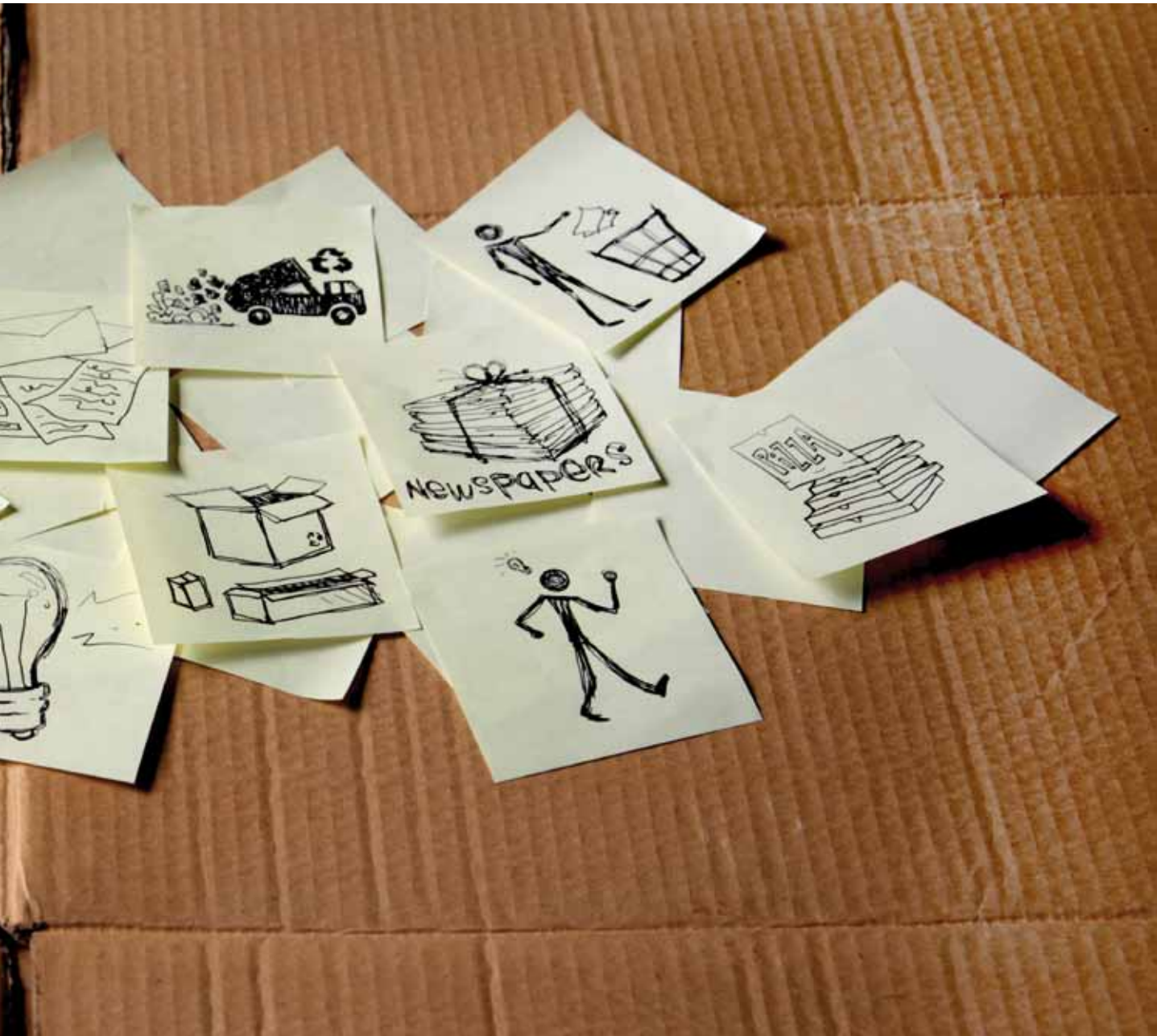


COMIECO SOSTENIBILE

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE, AMBIENTALE ED ECONOMICA
DEL RECUPERO E RICICLO DELLA CARTA E DEGLI IMBALLAGGI

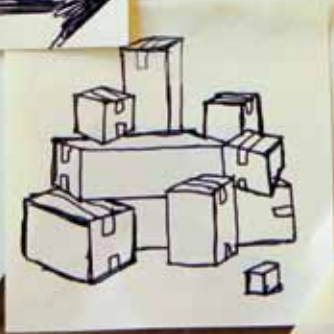








RECYCLE

A large, thick black arrow pointing to the right, positioned below the word "RECYCLE".

CHI È COMIECO

Comieco è il **Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica**. Nato nel 1985 come libera associazione delle imprese del settore cartario interessate alla salvaguardia ambientale e costituitosi nel 1997 come Consorzio, Comieco è oggi il garante nazionale della raccolta differenziata e dell'avvio a riciclo di carta, cartone e cartoncino. D'intesa con **CONAI** (Consorzio Nazionale Imballaggi), Comieco stipula con le amministrazioni locali convenzioni per la raccolta differenziata e, tramite questi soggetti, gestisce il sistema della raccolta e dell'avvio a riciclo dei rifiuti di carta e cartone provenienti dalla raccolta comunale. I suoi Consorziati sono produttori, importatori di materie prime e di imballaggi cellulosici, e piattaforme di lavorazione del macero.

Le aziende consorziate sono circa 3.400, tra cartiere (produttori e importatori di materia prima cellulosica), trasformatori (produttori e importatori di imballaggi vuoti) e recuperatori (piattaforme di lavorazione del macero).

La distribuzione delle aziende consorziate a Comieco è concentrata prevalentemente nel **Nord** Italia con il 67% delle presenze. La Lombardia raggiunge quasi un migliaio di unità (circa il 29% del totale), a seguire si registra una presenza importante in Veneto, in Emilia Romagna e in Piemonte. Tra le regioni del **Centro**, la maggiore concentrazione è in Toscana, seguono le Marche e il Lazio, mentre al **Sud** si segnalano la Campania e la Sicilia.

COSA FA IL CONSORZIO



Riciclo e Recupero

iniziative connesse alla raccolta, al riciclo e al recupero



Ricerca e Sviluppo

prevenzione, formazione, ricerca e sviluppo tecnologico



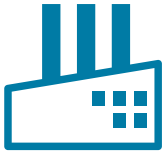
Comunicazione

organizzazione di eventi, fiere, manifestazioni e campagne pubblicitarie a livello locale e nazionale



Audit, Controlli e Certificazioni

controlli qualitativi sul materiale raccolto in convenzione e attività di audit condotte su convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori



Le **aziende consorziate** a Comieco sono **3.397** tra **cartiere, trasformatori e recuperatori**.

Le principali **attività** di Comieco, svolte da 39 dipendenti in maggioranza nelle sedi di Milano e Roma, si concentrano nell'area **Riciclo e Recupero** (azioni connesse alla raccolta, al riciclo e al recupero), nell'area della **Ricerca e Sviluppo** (prevenzione, formazione, ricerca e sviluppo tecnologico), nell'area **Comunicazione** (organizzazione di eventi, fiere, manifestazioni e campagne pubblicitarie a livello locale e nazionale) e nell'area **Audit, Controlli e Certificazioni** (controlli qualitativi sul materiale raccolto in convenzione e attività di audit condotte su convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori).

Dal 2003 Comieco ha introdotto un **sistema di gestione per la qualità e l'ambiente** certificato rispetto agli standard internazionali **ISO 9001** ed **ISO 14001**. Nel 2006, a conferma del continuo impegno al miglioramento nella gestione ambientale, ha ottenuto inoltre la certificazione **EMAS**.

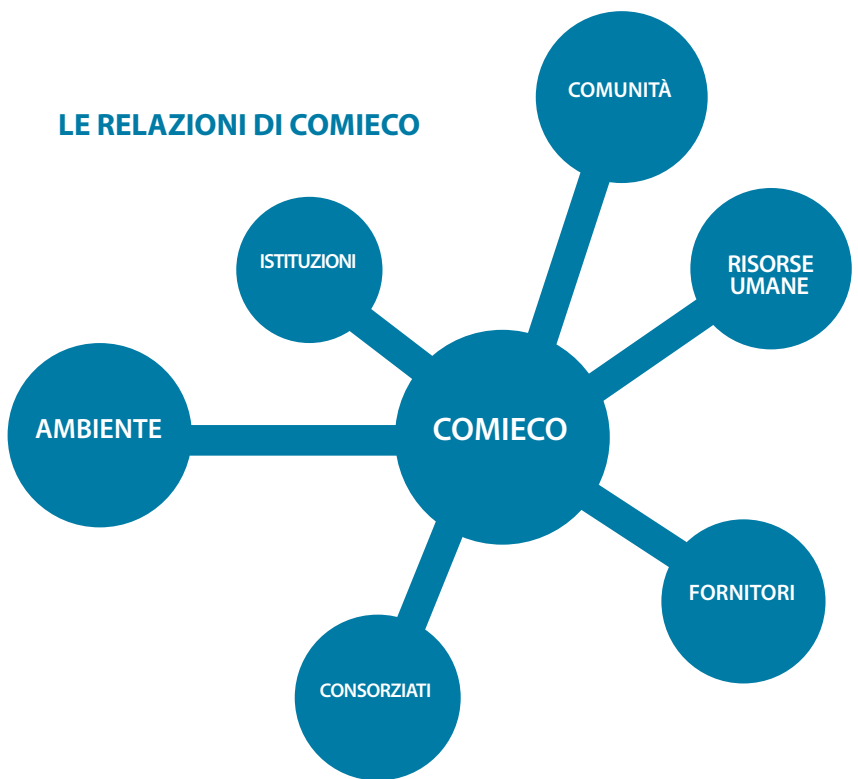
Il sistema di gestione si è quindi esteso nel 2007 anche all'ambito della sicurezza, con l'ottenimento della certificazione secondo lo standard **OHSAS 18001**. Nel giugno 2008 il Consorzio ha ricevuto da Certiquality il **Certificato di Eccellenza** quale riconoscimento dell'efficacia del proprio sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza



Con più di **1.400.000 aziende** iscritte, **CONAI** è il Consorzio privato senza fini di lucro costituito dai produttori e utilizzatori di imballaggi con la finalità di perseguire, in una logica di responsabilità condivisa fra cittadini, pubblica amministrazione, imprese, gli obiettivi di legge di recupero e riciclo dei materiali di imballaggio. In quindici anni di attività, sono state più che raddoppiate le quantità riciclate ed è stato più che dimezzato il ricorso alla discarica. Il Sistema CONAI è formato da **sei Consorzi** rappresentativi dei materiali che vengono utilizzati per la produzione di imballaggi: **acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro**.



LE RELAZIONI DI COMIECO

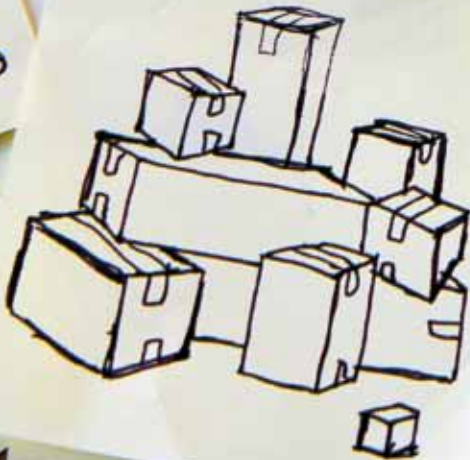


BENEFICI PER L'AMBIENTE E LA COMUNITÀ

Comieco lavora per garantire il sistema di riciclo degli imballaggi di carta e cartone, operando secondo i principi dello sviluppo sostenibile e della responsabilità condivisa degli operatori economici. Comieco persegue infatti i propri obiettivi principalmente tramite la **promozione e l'incentivazione economica della raccolta differenziata urbana** – mezzo per alimentare l'industria del riciclo – che vede come protagonisti i cittadini, la pubblica amministrazione, le piattaforme di lavorazione del macero, le cartiere, i produttori di imballaggi, gli utilizzatori di imballaggi e la GDO. Questa macroattività si concretizza attraverso la stipula di convenzioni con i Comuni per organizzare il ritiro e l'avvio a riciclo della raccolta differenziata urbana di carta e cartone e si articola in molteplici azioni a supporto: comunicazione, formazione e attività finalizzate alla prevenzione della produzione dei rifiuti di imballaggio, gestione degli accordi e protocolli d'intesa.



PAPERS



DIFFERENZIARE, RICICLARE, RECUPERARE

Sottrarre alla discarica materiali preziosi come carta e cartone e dare loro nuova vita attraverso il riciclo: è questo l'obiettivo della raccolta differenziata. Un processo in grado di difendere l'ambiente, ridurre gli sprechi, economizzare le risorse ma anche creare indotto e occupazione; un circolo virtuoso con un impatto positivo per l'intera comunità non solo in termini economici ma anche sociali ed ambientali.

Dal 1999 al 2011, grazie ai risultati della raccolta differenziata, si è evitata la costruzione di ben 248 nuove discariche, 26 solo nel 2011.

Ovviamente non bisogna dimenticare che in questo processo sono coinvolti molti protagonisti, dai semplici cittadini che conferiscono in modo corretto gli imballaggi cellulosici negli appositi contenitori, alle pubbliche amministrazioni che hanno la responsabilità di organizzare e garantire il servizio di raccolta dei rifiuti urbani e devono perseguire obiettivi di raccolta differenziata, fino alle aziende che trasformano la carta recuperata in nuovi prodotti.

Comieco garantisce il funzionamento dell'intero ciclo.

Negli ultimi anni, il riciclo degli imballaggi in carta e cartone in Italia ha raggiunto risultati importanti che hanno consentito di superare con largo margine gli obiettivi stabiliti dalla nostra legislazione (pari al 60% degli imballaggi immessi al consumo) e che ci rendono un'eccellenza in fatto di riciclo, ponendoci ai vertici in Europa.



Comieco, **un esempio di qualità sostenibile**
all'interno del nostro sistema produttivo.

I RISULTATI RAGGIUNTI

Nel 2011 complessivamente il riciclo si è attestato sull'80% (più precisamente 79,6%) con un recupero energetico pari all'87,48% (nel 2010 era dell'87,08%). In termini pratici questo significa che ad oggi 9 cartoni su 10 vengono recuperati e riciclati.

Anche se "tagliano" i consumi e producono meno rifiuti, specialmente nelle grandi città (secondo l'Osservatorio Federambiente, su un campione pari al 40% della popolazione nazionale, il calo è nell'ordine del 5%), gli italiani nel 2011 non cambiano le loro buone abitudini e continuano a differenziare carta e cartone. Dopo la progressiva e costante crescita riscontrata per circa un decennio e le oscillazioni nel biennio 2009-2010, la raccolta di rifiuti cellulosici è rimasta sostanzialmente stabile: le tonnellate di carta e cartone raccolte sono infatti 3,04 milioni.

Malgrado la produzione interna sia risultata in calo dell'1,2%, la diminuzione dell'export di merci e di imballaggi all'estero e soprattutto l'aumento di merci imballate provenienti dall'estero per circa 100.000 tonnellate (+ 29%), ha portato complessivamente l'impresso al consumo ad un valore positivo.

RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 2011



Imballaggi cellulosici immessi al **consumo**



Imballaggi cellulosici conferiti al **riciclo**



Imballaggi cellulosici **recuperati**

2010

2011

4.338 kt

4.436 kt

3.416 kt

3.525 kt

78,5%

79,47%

3.777 kt

3.880 kt

87,08%

87,48%

Un altro dato interessante riguarda l'uso del macero. Sebbene si sia registrato un calo nella produzione interna (in linea con la diminuita produzione di imballaggi), non è stata invece rilevata una contrazione della raccolta interna: il macero in eccesso è stato infatti esportato e riciclato all'estero.

In totale, gli imballaggi cellulosici conferiti al riciclo hanno raggiunto 3.525.642 tonnellate (con un incremento rispetto al 2010 del 3,20%) mentre quelli recuperati hanno registrato un incremento del 2,72% rispetto all'anno precedente passando da 3.777.740 a 3.880.643 tonnellate.

RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DI RICICLO NEL PERIODO 1998-2011

ANNO	IMBALLAGGI CELLULOSICI IMMESSI AL CONSUMO	RIFIUTI DA IMBALLAGGIO CELLULOSICI CONFERITI AL RICICLO	% RICICLO
	Kt	Kt	%
1998	4.023	1.489	37,01
1999	4.051	1.652	40,78
2000	4.089	1.877	45,90
2001	4.160	2.109	50,70
2002	4.218	2.369	56,16
2003	4.208	2.109	50,12
2004	4.333	2.703	62,38
2005	4.315	2.875	66,62
2006	4.400	2.931	66,61
2007	4.619	3.218	69,66
2008	4.501	3.326	73,90
2009	4.092	3.291	80,44
2010	4.338	3.416	78,75
2011	4.436	3.526	79,47

I risultati di Comieco in termini di riciclo e recupero acquistano ulteriore importanza se vengono considerati in base alla loro incidenza all'interno dell'intero sistema CONAI. Come si può vedere dalla tabella sottostante, **gli imballaggi cellulosici rappresentano infatti circa il 50% degli imballaggi complessivamente riciclati in Italia.**

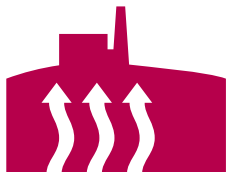
RISULTATI CONAI 2011

(Fonte CONAI-Consorti di Filiera)

MATERIALE	IMMESSO AL CONSUMO		RICICLO		RECUPERO COMPLESSIVO	
	Kt		Kt	%	Kt	%
Acciaio	465		353	75,8	353	75,8
Alluminio	67,2		40,8	60,7	44,3	65,9
Carta	4.436		3.526	79,5	3.881	87,5
Legno	2.306		1.272	55,2	1.340	58,1
Plastica	2.075		745	35,9	1.408	67,8
Vetro	2.307		1.570	68,1	1.570	68,1
Totale	11.657		7.507	64,4	8.596	73,7

Dal 1999 ad oggi sono stati raccolte in modo differenziato oltre **29,3 milioni di tonnellate** di carta e cartone, permettendo al nostro Paese di conseguire benefici per circa **4 miliardi di euro** ed evitare la costruzione di ben **248 nuove discariche, 26 solo nel 2011.**



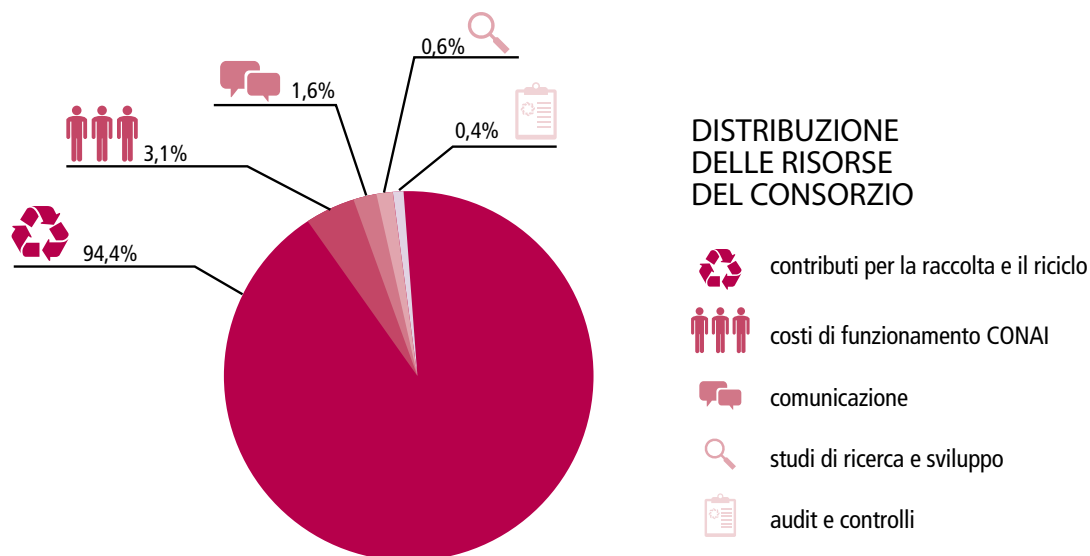


Calano i contributi, ma **non diminuisce l'efficienza della raccolta** e vengono **mantenute le stesse risorse per i Comuni** impegnati nella differenziata.

MENO COSTI PER LE AZIENDE

Carta e cartone - ma anche acciaio, alluminio, vetro, legno e plastica - possono vivere praticamente all'infinito se vengono separati, riciclati e quindi recuperati. È questo il **ciclo del riciclo** che nel nostro Paese ha ragione di esistere grazie al **CAC**, il **Contributo Ambientale CONAI**, il perno dell'intero sistema nazionale di raccolta, riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio. In pratica il CAC è la forma di finanziamento attraverso cui CONAI, insieme ai Consorzi di filiera, ripartisce tra produttori e utilizzatori (i suoi Consorziati) il costo per i maggiori oneri della raccolta differenziata e del riciclo. Questo contributo economico è stabilito in misura diversa a seconda della tipologia di materiale d'imballaggio e viene applicato in un momento preciso del suo "ciclo vitale" denominato "prima cessione", quando cioè l'imballaggio finito passa dall'*ultimo produttore* (il soggetto che vende l'imballo) al *primo utilizzatore* (il cliente che paga effettivamente il contributo). Una dichiarazione periodica rende formale questo flusso di dati e permette a CONAI di dare seguito con fatturazione in nome e per conto dei Consorzi di filiera, cui sono destinate le somme di denaro relative al pagamento del CAC per il proprio materiale (ad es. l'ammontare del CAC versato a CONAI per gli imballaggi in cartone è incassato da CONAI in nome e per conto di Comieco, e così per gli altri Consorzi). Queste risorse, una volta riversate nelle casse dei Consorzi, sono utilizzate principalmente per il finanziamento della raccolta differenziata svolta, per legge, dalle Pubbliche Amministrazioni. L'accordo che regola il rapporto tra Comieco e i Comuni italiani è il più importante strumento per garantire il funzionamento dell'intero sistema: nel 2011 i corrispettivi trasferiti ai Comuni in convenzione sono stati pari a 120 milioni di euro.

Dal 1 ottobre 2012 il **Contributo Ambientale CONAI (CAC)** per il riciclo e il recupero degli imballaggi di carta e cartone è diminuito ulteriormente di altri 4 euro, scendendo da 14 a 10 euro a tonnellata. Era già calato all'inizio dell'anno quando era passato da 22,00 euro/t a 14,00 euro/t. Questa nuova riduzione è un importante segnale per le imprese produttrici e utilizzatrici di imballaggi nell'attuale difficile contesto economico: l'onere per l'intera filiera si riduce infatti di oltre il 50%, con tutti i vantaggi che ne derivano per la competitività di sistema.



Quasi il **95% delle risorse** realizzate da Comieco viene destinato come contributo per la **raccolta differenziata**.

Nel 2011 i **corrispettivi trasferiti ai comuni** italiani in convenzione sono **120 milioni di euro**.

Dal 1998 ad oggi Comieco ha **trasferito** ai Comuni **877 milioni di euro**.





RECYCLE



UNO STILE DI VITA, UN DOVERE CIVICO

La carta può avere molte vite e tutto inizia dalla decisione semplice, non scontata, di ogni cittadino di praticare la raccolta differenziata. È questo il punto di partenza necessario del **ciclo del riciclo** che innesca un **circolo virtuoso di rinascita** in cui **imballaggi, cartoni, sacchetti e giornali non esauriscono la loro funzione e rientrano nel ciclo produttivo e di consumo sotto nuove forme, anche inaspettate.**

Un piccolo, attento e consapevole gesto che possiamo compiere ovunque: a casa, a scuola, al lavoro. Persino per strada. Ognuno deve fare la propria parte: i cittadini separano in maniera corretta la carta dai rifiuti, l'amministrazione comunale o il gestore incaricato provvede alla raccolta differenziata.

Comieco svolge il fondamentale compito istituzionale di sostenere economicamente, promuovere e diffondere la cultura e la prassi della raccolta differenziata nelle case, nelle aziende, negli uffici e nelle scuole. **Dal 1998 sono state raccolte oltre 30 milioni di tonnellate di materiale cellulosico. Soltanto nel 2011 ne sono state raccolte 3 milioni.**

In questi 13 anni, **il tasso di riciclo degli imballaggi di carta e cartone annuale è più che raddoppiato** passando da un iniziale 30% al 79,6% del 2011, come pure le tonnellate riciclate che sono passate da 1,5 ad oltre 3,5 milioni. Un traguardo senza dubbio importante che potrebbe però ancora migliorare.

Nel 2011 gli italiani hanno mediamente raccolto in modo differenziato 50,6 kg di carta e cartone a testa. Tuttavia, se ognuno di noi avviasse a raccolta differenziata solo due scatole di cartoncino, un giornale, uno scatolone di cartone, un portauova e tre sacchetti di carta in più, la raccolta pro-capite media aumenterebbe di un chilogrammo. Può sembrare un fatto di poco conto, ma se moltiplichiamo questo piccolo sforzo aggiuntivo per oltre 52 milioni di cittadini (quelli attualmente serviti dalle convenzioni che rappresentano circa l'88% della popolazione complessiva italiana) il risultato diventa importante. Grazie a questo circolo virtuoso, in Italia, la produzione cartaria viene effettuata per la maggior parte con macero.

Rispetto ai 9 milioni di tonnellate della produzione nazionale di carta e cartone, più della metà - 5,2 milioni di tonnellate, pari al 57% del totale - è basata infatti sull'utilizzo di macero.

I volumi più elevati di macero vengono utilizzati nella produzione di imballaggi, che impiegano l'85% dei consumi nazionali e presentano un tasso di utilizzo prossimo al 100%.

Troviamo fibre usate negli imballaggi, nell'editoria (l'80% dei quotidiani è stampato con carta da macero) e nel settore igienico-sanitario.

In questi 13 anni, il tasso di riciclo degli imballaggi di carta e cartone annuale è più che raddoppiato passando da un iniziale **30%** al **79,6%** del 2011, come pure le **tonnellate riciclate** che sono passate da **1,5** ad oltre **3,5 milioni**.

Dal 1998 il Consorzio ha garantito la raccolta di oltre **29 milioni di tonnellate** di materiale cellulosico.

1998
1,5 mln tonnellate



2011
3,5 mln tonnellate





10 SEMPLICI REGOLE CHE PORTANO A GRANDI RISULTATI

1. Il **sacchetto di plastica** usato per portare la carta al cassonetto apposito non va poi buttato insieme alla carta.
2. Gli imballaggi con **residui di cibo** o terra non vanno nella raccolta differenziata perché generano cattivi odori, problemi igienici e contaminano la carta riciclabile.
3. I **fazzoletti di carta**, una volta usati, non vanno nella differenziata. Sono quasi sempre "anti-spappolo" e, quindi, difficili da riciclare.
4. Gli **scontrini**, le ricevute delle carte di credito non vanno gettati con la carta perché sono fatti con carte speciali - termiche - i cui componenti reagiscono al calore, creando problemi di riciclo.
5. La **carta oleata** (per esempio quella che contiene focacce, affettati, formaggi) non è riciclabile.
6. La carta sporca di sostanze velenose, come **vernice** o **solventi**, non va mai nella raccolta differenziata perché contamina i materiali di riciclo.
7. Ricordarsi di togliere **punti metallici, nastri adesivi** e altri materiali non cellulósici, come il **cellophane** che avvolge le riviste.
8. Le scatole vanno **appiattite**, gli scatoloni **compressi** e gli imballaggi più grandi vanno fatti in pezzi per facilitare il lavoro degli operatori della raccolta.
9. Carta e cartone da riciclare vanno depositati all'interno degli **appositi contenitori** e non lasciati fuori.
10. Ogni Comune stabilisce le sue regole: **informarsi** su quelle in vigore è un dovere di ogni cittadino.

ROMA
di
CARTONE

CARTONiADI

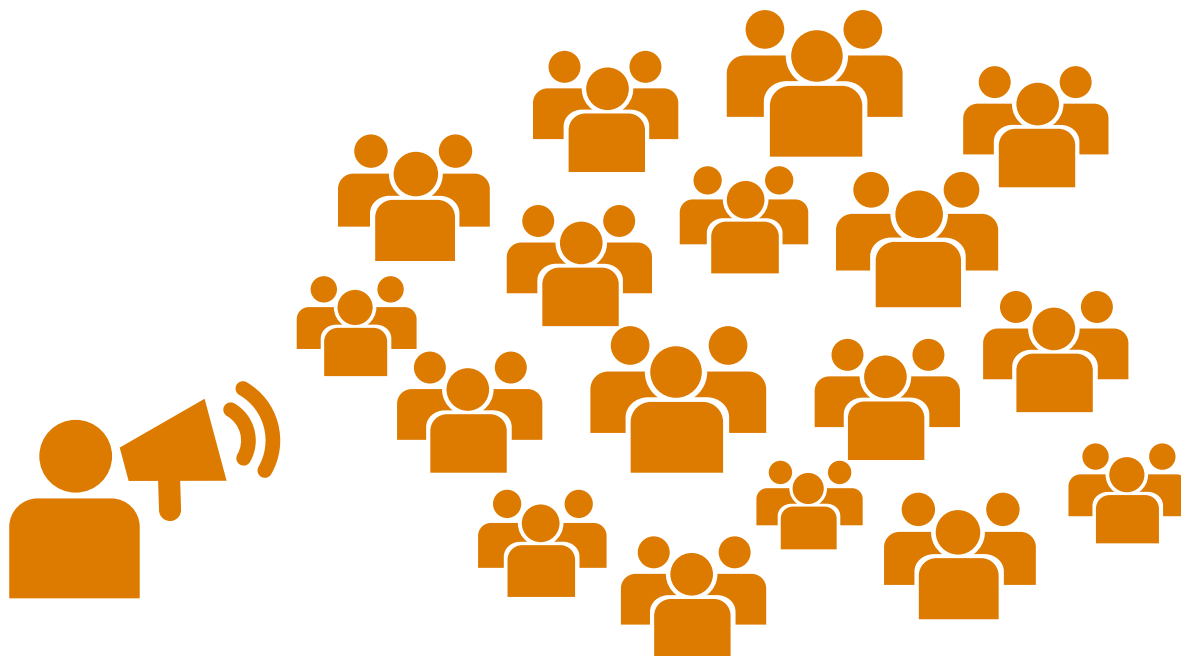
CARTE
di
IDENTITÀ

EXPOPACK

Riciclo
Aperto

DIAMO
VALORE
AL TUO
CARTONE

Ricicli@MO?



IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE

Tra le attività istituzionali svolte dal Consorzio quella della comunicazione riveste un ruolo fondamentale. Da una parte mira ad informare i cittadini di tutte le età riguardo l'importanza e la necessità di differenziare i rifiuti di carta e cartone, dall'altra si impegna a sostenere uno stile di vita che vede nel riciclo e nel riuso di carta e cartone una rinnovata forma di creatività capace di ispirare i nuovi linguaggi del design, dell'arte contemporanea, della ricerca e del saper fare impresa. L'obiettivo alla fine è sempre lo stesso: incrementare la qualità e la quantità dei materiali raccolti e successivamente avviati a riciclo.

Sostanzialmente le attività di comunicazione portate avanti dal Consorzio ruotano attorno a tre macro-moduli: la *comunicazione diretta ai cittadini*, la *valorizzazione del materiale* e l'*informazione sul ruolo istituzionale di Comieco*. Di seguito alcune delle iniziative più rilevanti.



Cartoniadi

Il successo della raccolta differenziata dipende dall'impegno di tutti. Per questo è importante capire che, soprattutto sulle questioni ambientali, il gesto di ogni cittadino può trasformarsi in un grande risultato collettivo. Valorizzazione dell'impegno collettivo verso un obiettivo comune questa è la "filosofia" che muove le **Cartoniadi**. L'obiettivo di ogni edizione è di incrementare i volumi e la qualità di carta e cartone raccolti dalle famiglie e stabilizzare i miglioramenti ottenuti con la gara nei mesi successivi. Come ogni gara le Cartoniadi decretano un vincitore: chi sale sul podio si aggiudica un premio in denaro da reinvestire in servizi o materiali per la comunità.

I numeri delle Cartoniadi dal 2004 ad oggi:

- 25 edizioni complessive: 9 comunali, 3 provinciali, 11 regionali e 2 nazionali
- 700.000 euro è l'ammontare complessivo dei premi reinvestiti in servizi o materiali per la comunità
- Oltre 30.000.000 kg raccolti dai cittadini durante il periodo di gara
- +30% è l'incremento medio della raccolta nel periodo di gara

RicicloAperto

RicicloAperto è l'iniziativa che in 11 anni ha fatto scoprire a oltre 300.000 cittadini e studenti **come funziona il ciclo del riciclo di carta e cartone** evidenziando il valore e l'importanza di un semplice gesto quotidiano come quello di fare la raccolta differenziata.

Organizzato da Comieco con la collaborazione di *Assocarta, Assografici, Fise Unire, Fise Assoambiente, Federambiente, Anci* e con il patrocinio del *Ministero dell'Ambiente* - RicicloAperto racconta dal vivo il ciclo del riciclo grazie ad una presenza capillare e radicata su tutto il territorio che contribuisce a dare valore a molte aree anche lontane dai grandi poli industriali. L'iniziativa ha rappresentato negli anni un grande momento di educazione sul tema della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone, valorizzando al contempo il settore cartario e cartotecnico: ogni anno sono circa 100 gli impianti della filiera cartaria (dislocati in tutta Italia) che aprono le porte al pubblico: un'occasione unica per mostrare dal vivo cosa succede al materiale cellulosico raccolto, in modo differenziato, ogni giorno dalle famiglie italiane.





Ricicli@mo?

Un premio rivolto agli **studenti delle scuole secondarie di II grado** di *Napoli, Caserta, Latina e Frosinone*. I ragazzi delle classi aderenti al concorso hanno realizzato articoli, fotografie, video, siti, etc con l'obiettivo di presentare il loro contesto territoriale per poi elaborare spunti utili a migliorare la raccolta differenziata di carta cartone.

Il Premio è stato presentato attraverso *"Una scelta di vita"*, uno spettacolo nato da un'idea del giornalista Luca Pagliari, che propone un particolare incrocio tra teatro e giornalismo. Per gli studenti della classe vincitrice, un viaggio di due giorni a Lucca, uno dei più importanti distretti cartari in Italia.

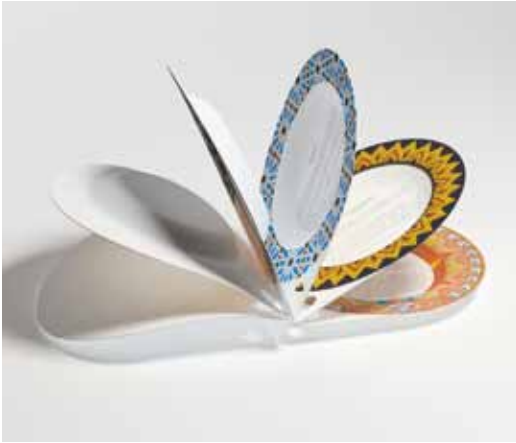
Diamo valore al tuo cartone

Dieci euro di spesa in cambio di un bagagliaio d'auto pieno di carta e cartone da riciclare. È questa l'idea alla base del progetto *"Diamo valore al tuo cartone"*, l'iniziativa organizzata da Comieco insieme ad *ATO CT2 AciAmbiente* (il gestore che si occupa della raccolta dei rifiuti nei dieci Comuni del comprensorio delle Aci, in provincia di Catania) e il *Centro Commerciale Ciclope*. Un weekend per sensibilizzare gli oltre 150 mila cittadini e le amministrazioni del comprensorio delle Aci, alla raccolta differenziata di carta e cartone.

Le famiglie sono state invitate a consegnare carta e cartone negli spazi del Ciclope, in cambio Comieco ha dato loro un assegno da dieci euro da spendere nel supermercato del centro commerciale.

Anche con *Ikea* di Catania è stata organizzata un'iniziativa simile in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente. I clienti che hanno portato un bagagliaio d'auto colmo di carta e cartone al centro di raccolta allestito ad hoc hanno ricevuto un buono acquisto da dieci euro da utilizzare nel punto vendita.





ExpoPack

Progettare un contenitore in carta funzionale, utile ed eco-sostenibile, in grado di diventare anche la "mascotte" dell'EXPO 2015. Questo l'obiettivo di "ExpoPack", il concorso lanciato da Comieco con il patrocinio di Expo 2015, in partnership con Assocarta, Assografici, Amsa, Slow Food, Fondazione Symbola e con la rivista Interni. **172 i progetti arrivati e valutati.** Ad aggiudicarsi il primo premio un ex-aequo: **LunchBook** di Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli, una sorta di libro costituito da piatti di carta riciclata e biodegradabile rilegati insieme che consente di trasportare facilmente più piatti permettendo così di assaggiare i diversi cibi offerti negli stand, e **Bud Food**, realizzato da Enrico Azzimonti, un fiore i cui petali si staccano divenendo tanti contenitori a cartoccio in grado di accogliere e far gustare differenti cibi e bevande. Al terzo posto si è piazzata **Schiscia** di Massimo Duroni, non una semplice rivisitazione della schiscetta ma una sua "evoluzione": oltre ad essere un contenitore, è in grado di riscaldare il contenuto utilizzando l'energia solare. Tutti i progetti sono visibili su www.expopack.org



Carte d'Identità

Dall'atto ufficiale di proclamazione di Vittorio Emanuele a Re d'Italia del 17 marzo 1861, allo "stivale" raffigurato sulle carte geografiche, dal bozzetto dell'emblema della Repubblica Italiana o la scheda di votazione per il referendum che ha abolito la monarchia e introdotto la forma repubblicana, alla tessera del Partito Repubblicano di Ugo La Malfa, dalle figurine degli album da collezione alle riviste che hanno contribuito a creare e a consolidare lo spirito di appartenenza e il "sentire comune" degli italiani. Sono queste alcune delle tante tappe di un viaggio alla scoperta degli oggetti di carta che hanno contribuito a costruire, rappresentare e consolidare l'identità geografica, politica e culturale della nostra nazione, tutte raccontate nel libro ***"Carte d'Identità - Documenti, simboli e oggetti di carta nella costruzione dell'Italia e degli italiani"***. Nel volume, realizzato da Comieco in collaborazione con il Centro di studi per la storia dell'editoria e del giornalismo, ampio spazio viene dedicato anche alle immagini di quei beni di consumo (e ai loro imballaggi), che più di altri hanno caratterizzato il nostro quotidiano. Il libro si apre con la prefazione del Presidente del Senato Renato Schifani.



Sito web e social network

Quest'anno il sito del Consorzio è stato oggetto di un profondo restyling che lo ha avvicinato maggiormente all'idea di un portale di servizi. Nuova grafica, nuovi canali e riorganizzazione dei contenuti a partire dalla home page. Sono stati resi più evidenti i principali risultati raggiunti ed è stato dato ampio spazio alle notizie in primo piano. Le diverse anime e realtà del Consorzio sono state strutturate in quattro canali principali: *"Noi"*, *"La nostra attività"*, *"I nostri risultati"*, *"Le nostre prospettive"*. Vivace anche l'attività sui social network: primo tra tutti il profilo su FaceBook che quest'anno ha raggiunto oltre 3.700 amicizie.



Roma di Cartone

Un singolare percorso culturale per unire arte e design al mondo del riciclo. Un mese intero dedicato a mostre, iniziative culturali ed esposizioni, per ricordare ai cittadini di Roma i mille volti che la carta può assumere una volta recuperata e riciclata.

Tra gli appuntamenti, **Fashion in Paper**: 120 creazioni originali tra abiti, gioielli e accessori moda di design tutti realizzati esclusivamente in carta da studenti delle più prestigiose scuole italiane di formazione artistica superiore. Comieco ha poi scelto di sponsorizzare **"Re-Cycle – Strategie per l'architettura, la città e il pianeta"**, la mostra organizzata dal MAXXI che indaga sui risultati progettuali e realizzativi di una pratica virtuosa e, in realtà, antica come il riciclo applicata all'architettura, al paesaggio, al design, realizzando in cartone riciclato l'intero allestimento espositivo.

Dieci Comuni della provincia (*Anguillara Sabazia, Ardea, Ariccia, Ciampino, Civitavecchia, Fiano Romano, Formello, Grottaferrata, Guidonia Montecelio e Rocca di Papa*) sono stati poi i protagonisti di una delle edizioni delle **Cartoniadi**, coinvolgendo ben 300.000 cittadini.

Si è aggiudicato il premio il Comune di Fiano, che ha utilizzato la somma per realizzare un'area ecologica.

“L’imballaggio responsabile è leggero, è monomateriale, è creativo, è funzionale”
(Il buon packaging, Edizioni Dativo)



Il Club Carta e Cartoni

Protezione del prodotto, attenzione all’ambiente, rispetto del consumatore. Questi devono essere i caratteri del **packaging in carta e cartone**, all’insegna della sostenibilità. Comieco coglie la sfida e guarda alle aziende utilizzatrici di packaging come interlocutori privilegiati per promuovere innovazione, nel rispetto del consumatore e delle sue esigenze di praticità e sicurezza. Obiettivo primario del Club è alimentare e condividere, all’interno di un’unica piattaforma, tutto quello che è importante e necessario sapere sull’imballaggio cellulosico in termini di innovazione e sostenibilità. Il **Club Carta e Cartoni** è un luogo di aggregazione, informazione e formazione per le aziende che utilizzano packaging in carta e cartone, dove promuovere e diffondere le più interessanti best practice, italiane e internazionali.

www.clubcartaecartoni.org



Best Pack

Comieco ha recentemente realizzato **Best Pack**, il database degli imballaggi sostenibili “premiati”. Una vera e propria banca dati, a disposizione di pubblico e aziende che raccoglie le *best practice* nel panorama nazionale e internazionale per la loro sostenibilità. Il progetto intende evidenziare il potenziale risparmio, in termini di costi e risorse, legato alla diffusione di nuovi prodotti, nuovi materiali e nuove pratiche, sul packaging, ma anche sugli stessi prodotti. Dati, numeri, informazioni, curiosità e immagini sono riuniti in una sola grande gallery on line sul sito del Consorzio (comieco.org). Ad oggi sono stati raccolti circa 400 ecoimballaggi in carta e cartone organizzati in schede informative semplici da consultare: progetti che coniugano funzionalità, approccio innovativo e attenzione all’ambiente, e che hanno ottenuto riconoscimenti legati al concetto di prevenzione, grazie ad interventi ad hoc sul prodotto o sul processo di produzione, dalla progettazione al consumo, per arrivare al riciclo.

IL PACKAGING SOSTENIBILE

(Sustainable Packaging Coalition, 2009)

- È utile, sicuro e sano per gli individui e le comunità in tutto il suo ciclo di vita
- Soddisfa i criteri di mercato per costi e prestazioni
- È ideato, fabbricato, trasportato e riciclato utilizzando dove possibile energie rinnovabili
- Ottimizza l’uso di materiali da fonti rinnovabili o riciclati
- È prodotto utilizzando tecnologie sostenibili e best practice
- È realizzato con materiali “sani” in tutti i probabili scenari di fine vita
- È progettato per ottimizzare i materiali e il consumo di energia
- Viene effettivamente recuperato e utilizzato in cicli industriali chiusi





RECYCLE



NEWSPAPERS

PREVENZIONE



INNOVAZIONE



PIERA



L'IMPORTANZA DELLA PREVENZIONE DELL'INNOVAZIONE E DELLA RICERCA

In linea con le indicazioni suggerite dal *D. Lgs. 205 del 2010* che recepisce la *direttiva-quadro sui rifiuti (2008/98/CE)*, anche nel 2011 Comieco ha messo in atto molteplici **iniziative finalizzate alla prevenzione**. In particolare ha sostenuto tra i suoi Consorziati l'**adesione ai sistemi volontari di gestione ambientale** tanto che è cresciuto il numero delle aziende consorziate che si sono dotate della certificazione per l'implementazione del sistema di gestione ambientale e della qualità, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio.

L'acquisizione della **certificazione ISO 14001** ha visto un **incremento del 12% rispetto al 2010**, mentre la **registrazione EMAS del 10%**. È risultata in netta crescita **(+76%)** anche l'acquisizione della certificazione **OHSAS18001** che identifica un sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori.

Nell'ottica di un uso efficiente delle risorse e del miglioramento della gestione dei rifiuti, la filiera della carta ha condiviso poi l'introduzione del metodo di prova **Aticelca MC 501-11** (Aticelca è l'*Associazione Tecnica Italiana per la Cellulosa e la Carta*) che definisce il grado di riciclabilità di imballaggi cellulosici.

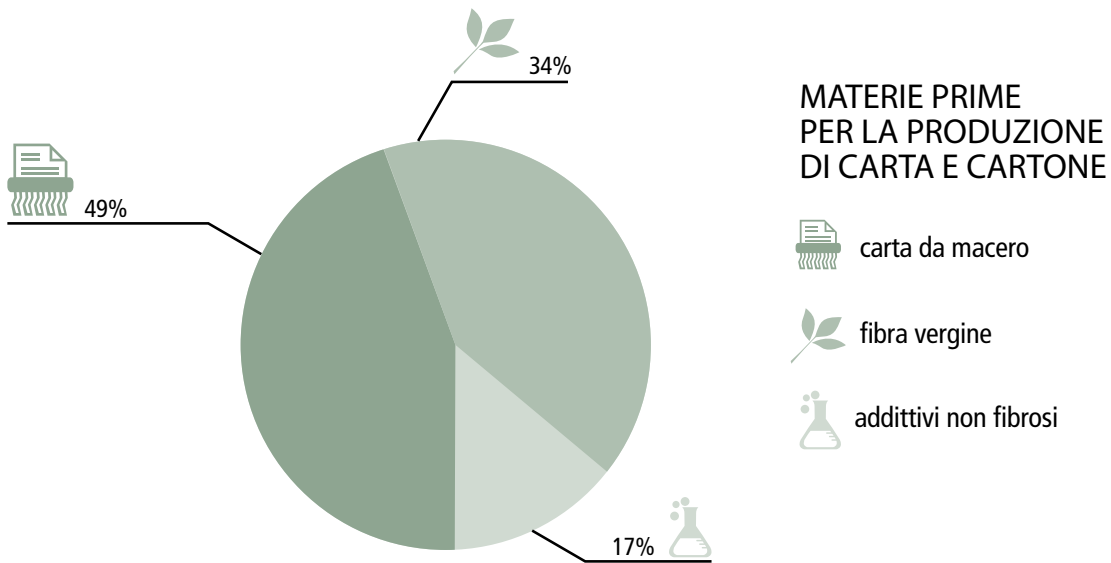
Inoltre, il Consorzio è stato promotore di molte **iniziative volte all'incidenza sulla fase di progettazione, produzione e distribuzione degli imballaggi e alla diffusione delle buone pratiche sulle tecniche di prevenzione applicate al packaging**. Comieco infatti investe nella **formazione in ambito universitario**, sostenendo progetti all'interno delle facoltà italiane: sono **39 le università e più di 60 i dipartimenti** con cui Comieco collabora, soprattutto di Design e Architettura, per lo sviluppo dell'eco-design applicato a carta e cartone.

Da Bolzano a Siracusa, i progetti di ricerca avviati vedono il coinvolgimento anche di industrie del settore cartotecnico per avvicinare il più possibile gli studenti universitari al mondo della produzione e del lavoro e far dialogare queste due realtà. Negli anni il Consorzio ha partecipato in modo attivo ai corsi accademici mettendo a disposizione il proprio personale per lezioni di approfondimento sul tema della sostenibilità dell'uso della carta e del cartone, sull'ottimizzazione del packaging.

In 10 anni di collaborazione con le università sono stati avviati **circa 40 progetti tra ricerche, workshop e laboratori**. I risultati sono stati presentati con l'organizzazione di mostre e seminari, la produzione di pubblicazioni (più di 25) e cataloghi.

Una delle collaborazioni di Comieco con il Politecnico di Torino si è concluso con la realizzazione del volume **"easyEATING - packaging sostenibile in carta e cartone per prodotti enogastronomici"** (*Edizioni Dativo*). Il progetto ha offerto diversi spunti di riflessione e indicato diverse soluzioni, dimostrando che si può essere "easy" e nel contempo prestare attenzione al proprio impatto ambientale. Il progetto è stato presentato anche al **Taste di Berlino 2012**.

Comieco investe nella **formazione universitaria**,
sostenendo progetti all'interno delle facoltà italiane:
sono **39 le università e più di 60 i dipartimenti** con cui il Consorzio collabora,
soprattutto di **Design e Architettura**, per lo **sviluppo dell'eco-design**
applicato a carta e cartone.



La ricerca, svolta nel 2010 dall'Università Iuav di Venezia con la collaborazione delle aziende ha messo a sistema le riflessioni sull'innovazione responsabile del packaging. Ne è nato un volume, **"Il Buon Packaging"** (Edizioni Dativo) diviso in due parti, che pone l'accento sugli imballaggi responsabili e la prevenzione dei rifiuti vista come vantaggio economico, competitivo, d'immagine.

"Il Buon Packaging" ha continuato a raccontarsi con svariati articoli pubblicati su un'autorevole testata dedicata all'industria italiana del confezionamento e dell'imballaggio. in questo modo, sulla scia dei buoni riscontri ottenuti del volume, Comieco si è fatto promotore presso le aziende affinché trasmettessero le migliorie adottate nel rispetto della definizione condivisa di "imballaggio responsabile".

Inoltre il Consorzio insieme ad **Assocarta** si è fatto promotore di **attività volte alla riduzione dell'utilizzo delle risorse nella filiera cartaria e ad una loro gestione più efficiente**. Nel nostro Paese le materie prime per la produzione di carta e cartone sono per il 49% carta da macero, 34% fibra vergine e 17% additivi non fibrosi.



Ad oggi, **soltanto il 10% dell'acqua utilizzata** nel processo di produzione della carta è **acqua fresca**, il restante **90% è acqua di riciclo**.

La prevalenza del macero riflette lo sviluppo e l'efficacia delle operazioni di raccolta e riciclo che, di fatto, prolungano la vita delle fibre e contribuiscono all'approvvigionamento di materia prima del comparto produttivo.

Da anni ormai i produttori si impegnano anche verso un minor utilizzo di acqua nel processo di produzione di carta e cartone. Con risultati assolutamente evidenti tanto che nelle ultime tre decadi, sono stati dimezzati, a parità di carta prodotta, i quantitativi impiegati. Se alla fine degli anni '70 erano necessari mediamente 100 metri cubi d'acqua per produrre una tonnellata di carta, attualmente ne vengono utilizzati 25. Anche grazie ad **Assografici**, il 2011 ha visto un ulteriore impegno da parte dei produttori all'alleggerimento dei materiali. La grammatura del cartone ondulato (che rappresenta il 70% degli imballaggi immessi al consumo) è scesa infatti intorno ad una media di 568 g/m². Rispetto al 2010, si è mediamente raggiunta una riduzione di 6 grammi per i fogli e di 4 grammi per le scatole.



In tredici anni, **il beneficio netto del ciclo del riciclo** è di poco inferiore ai **4 miliardi** (1,1 miliardi di maggiori costi a fronte di **5 miliardi** di benefici derivati).

PERCHÉ SERVE IL RICICLO

Ma riciclare conviene davvero? Quali sono i benefici economici e ambientali dei processi di riciclo? A quanto ammontano i consumi energetici delle operazioni di riciclo (non solo di carta e cartone)? Quali sono i vantaggi in termini di riduzione delle emissioni di gas serra e di altre sostanze inquinanti? In altre parole, il riciclo è veramente un *processo ecoefficiente*? A queste domande risponde l'Istituto di *Ricerca Ambiente Italia* nel volume **"Il riciclo ecoefficiente - L'industria italiana del riciclo tra globalizzazione e sfide della crisi"** che raccoglie i risultati di una ricerca a vasto spettro condotta dall'Istituto di ricerche Ambiente Italia, nell'ambito del *Kyoto Club* e promossa da *CiAI, Comieco, CONAI, Consorzio Ricrea, Co.Re.Pla. e Rilegno*.

L'Italia che viene fuori da questa indagine è quella di un Paese che recupera 33 milioni di tonnellate di materie seconde, escludendo inerti e frazione organica. A livello nazionale, i quantitativi assoluti di recupero, dai rifiuti urbani a quelli industriali, sono inferiori in Europa solo a quelli della Germania. L'Italia è cioè uno dei paesi dell'Unione con la più solida base di riciclo. E per continuare a diffondere l'idea di riciclo ecoefficiente e le buone pratiche della raccolta differenziata, Comieco insieme agli altri Consorzi ha promosso anche la realizzazione di un sito dedicato (**riciclocoefficiente.it**) che mostra come attraverso il recupero dei materiali, l'economia del riciclo contribuisca in maniera sostanziale all'eco-efficienza generale del sistema, determinando da un lato, significativi risparmi energetici e di uso di risorse non rinnovabili, dall'altro apprezzabili riduzioni delle emissioni.

Andando nello specifico dei rifiuti cellulosici, la raccolta di carta e cartone nel nostro Paese ha registrato una crescita costante dal 1998 ad oggi, triplicando in tredici anni il risultato iniziale di 1 milione di tonnellate. Sebbene nel 2011 abbiamo assistito ad una sua lieve contrazione (-0,9% rispetto al 2010), la differenziata di rifiuti cellulosici ha sostanzialmente tenuto su tutto il territorio nazionale attestandosi a 3,04 milioni di tonnellate, di cui 1,9 milioni gestite direttamente da Comieco.

Un risultato importante che comporta vantaggi non solo sotto il profilo economico ma anche sotto quello sociale ed ambientale. Da una attenta analisi costi-benefici, emerge che il riciclo di carta e cartone, è un vero fiore all'occhiello della Green Economy italiana: considerando l'occupazione e l'indotto, il valore della materia prima generata dal riciclo e i mancati costi di smaltimento, i benefici economici che il sistema ha prodotto nel 2011 sono pari a 478 milioni di euro - dal 1999 ad oggi sono circa 4 miliardi di euro.

Non bisogna poi dimenticare i vantaggi della raccolta differenziata di carta e cartone in termini di benefici per i Comuni. Negli ultimi 13 anni sono state raccolte quasi 30 milioni di tonnellate che si sono tradotte in un aumento progressivo delle risorse economiche che Comieco ha corrisposto alle amministrazioni cittadine in convenzione dal 1998 ad oggi.

RACCOLTA DIFFERENZIATA DI CARTA E CARTONE

Ad oggi **9 imballaggi su 10 sono recuperati e riciclati**

In 13 anni, in media, gli italiani hanno più che triplicato la raccolta differenziata di materiali cellulosici.

In questo modo è stato possibile **evitare la creazione di 248 nuove discariche**

1998
17 Kg/abitate



2011
50,6 Kg/abitate









Nelle grandi **aree metropolitane** cresce il peso della **raccolta differenziata**.

L'ITALIA CHE FA LA DIFFERENZA

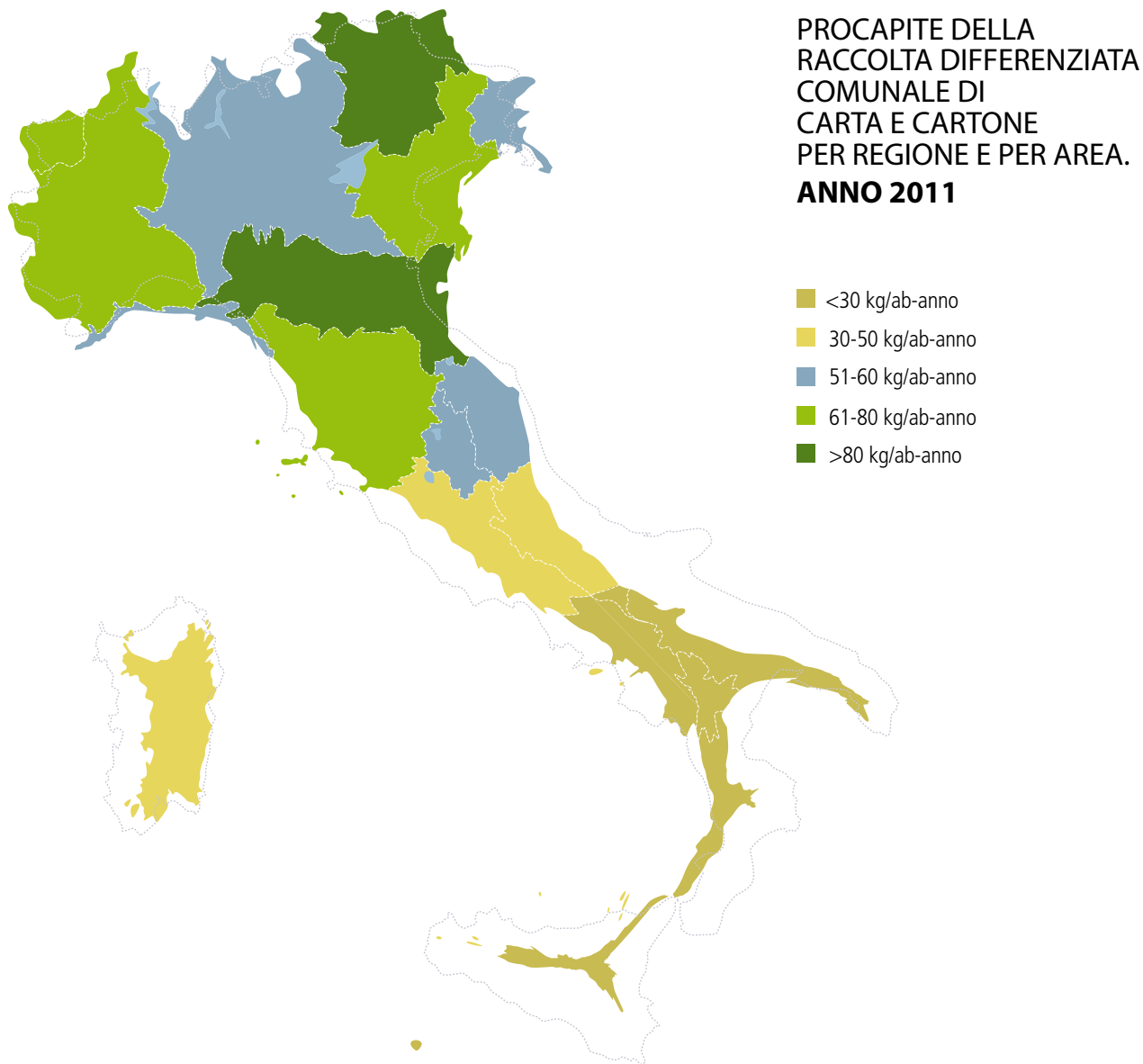
Nel 2011 gli italiani hanno raccolto in media poco più di **50 chilogrammi di carta e cartone a testa**. In questo quadro, l'**Emilia Romagna ha consolidato la sua leadership nazionale con 85,8 kg/ab**, seguita dal **Trentino Alto Adige con 83,3 kg/ab**. Al centro la **Toscana si ferma a 79,3 kg** seppure sempre ben al di sopra della media d'area. Da segnalare al sud l'**Abruzzo (43,4 kg/ ab)** che, grazie all'incremento della raccolta, resta in corsa per il podio d'area con la **Sardegna (44,6 kg/ab)**.

A livello di macro-area, dei circa 3 milioni di tonnellate di carta e cartone raccolte una quota significativa continua ad arrivare dalle regioni del centro-nord.

Nel sud Italia, invece, si confermano luci e ombre: i segnali negativi arrivano soprattutto dalle grandi regioni come la Campania, la Puglia e la Sicilia (in totale -12mila tonnellate), mentre le note positive arrivano dall'**Abruzzo (+14,6%)** e dalla **Calabria (+1,9%)**, che compensano il calo. Stabile la **Sardegna**, che con 75mila t/anno conquista la **palma della miglior resa pro-capite di tutto il meridione**.

Se analizziamo l'andamento delle grandi città, come Firenze, Milano, Napoli, Roma e Torino, a fronte di un calo dei rifiuti urbani (-3%), la raccolta differenziata di carta e cartone è stabile o addirittura cresce. Il gap tra Centro-Nord e Sud è evidente: la necessaria diffusione della raccolta differenziata rappresenta per il Sud un'importante opportunità di sviluppo economico, sociale ed ambientale, soprattutto considerando il fatto che esiste un significativo potenziale di crescita proprio nella raccolta delle famiglie che deve essere accompagnato, incentivato e sviluppato.

D'intesa con CONAI e le altre filiere, Comieco intende infatti incrementare la collaborazione con i Comuni perché rendano più efficiente il servizio e proprio nell'ottica di migliorare la raccolta differenziata e promuovere lo scambio di esperienze e buone pratiche tra i migliori Comuni, è stato istituito il **Club dei Comuni Ecocampioni** per la raccolta differenziata.



L'Emilia Romagna si conferma leader nazionale nel pro-capite.

COMUNI



ECOCAMPIONI

IN CARTA E CARTONE - CAMPANIA

CLUB DEI COMUNI ECOCAMPIONI DELLA CAMPANIA

Tra le iniziative a favore delle amministrazioni locali, c'è dal 2007 anche il **Club dei Comuni Ecocampioni della Campania** che riunisce le **amministrazioni comunali campane che hanno raggiunto risultati di eccellenza nella raccolta differenziata di carta e cartone** e che possono essere un modello di riferimento.

Nel 2011 Comieco ha istituito un bando di concorso – riservato ai Comuni Ecocampioni della Campania – per accedere al finanziamento di 15.000 euro da destinare a progetti di promozione e intensificazione della raccolta differenziata di carta e cartone. È stato il Comune di Portici ad aggiudicarsi la somma con il progetto *“Generare una società sostenibile iniziando dalla sensibilizzazione della popolazione: carta e cartone”*.

Grazie alle iniziative e allo scambio delle *best practice*, i **Comuni membri del Club sono passati dai 7 del 2007 ai 53 del 2011 con oltre 800.000 abitanti coinvolti, pari al 15% dei cittadini campani, che coprono ben il 25% della raccolta comunale totale della regione.**

50,6

È il **quantitativo in kg di carta e cartone** che ogni italiano ha mediamente **raccolto** in modo differenziato nel 2011

È la percentuale del **tasso di riciclo degli imballaggi** in carta e cartone raccolti nel 2011

79,6%

248

Sono le **discariche** che dal 1999 al 2011 **non sono state realizzate** grazie alla raccolta differenziata

Sono i **milioni di euro trasferiti ai Comuni** italiani in convenzione

120

3,9

Sono i **miliardi di euro** con cui si calcola il saldo netto dei **benefici per la comunità** dell'aver raccolto in modo differenziato, carta e cartone dal 1999 al 2011

-248
DISCARICHE

79,6%

86,7
MLN di
EURO

120
MLN di
EURO

3,9
MLD
EURO di

50,6
Kg



Sede di Milano:
Via Pompeo Litta, 5
20122 Milano
Tel. 02-55024.1
Fax 02-54050240
info@comieco.org

Uffici di Roma:
Via Tomacelli, 132
00186 Roma
Tel. 06-681030.1
Fax 06-68392021

Ufficio Sud:
c/o ElleGi Service S.r.l.
Via delle Fratte, 5
84080 Pellezzano (SA)
Tel. 089-566836
Fax 089-568240

Ideazione, Progetto, Impaginazione **MEDIAFORMAT** - www.mediaformat.it
Per le immagini, *Sara Cinquini* - Per i testi, *Claudia Tani* - Per la grafica, *Sirio Fusani*
Icône, thenounproject.com
Finito di stampare nel mese di novembre 2012 da *Arti Grafiche Meroni* - Lissone (MI)

Stampato su Carta Riciclata